государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Пермский машиностроительный колледж»

**Методическая разработка мастер-класса**

**Тема: «Технология креативного мышления.**

**Метод Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления»**

Преподаватель Е.Б.Рычагова

Пермь, 2019

ПЛАН МАСТЕР-КЛАССА

В РАМКАХ ЗОНАЛЬНОГО ЭТАПА КРАЕВОГО КОНКУРСА

«УЧИТЕЛЬ ГОДА -2019»

В НОМИНАЦИИ «ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

**Тема:** Технология креативного мышления. Метод Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления»

**Цель:** обучение лучшему пониманию особенностей собственного мышления, контролю образа мыслей и более точно соотношения его с поставленными задачами для более эффективного использования процесса мышления при решении проблем.

**Задачи:**

1. изучить особенности применения метода «шести шляп»;
2. получить практические навыки применения метода «шести шляп».

**Уровень усвоения:** продуктивный.

**Методы обучения:**

* Словесный: диалогическое изложение;
* Наглядный: демонстрационный материал, дидактический материал;
* Практический: защита-выступление;
* Рефлексивный: текущая и итоговая рефлексия.

**Приемы:** проблемный, исследовательский, поисковый.

**Средства обучения:**

* технические средства обучения: проектор, экран, ПК;
* дидактический материал: репродукция картины В.Васнецова «Алёнушка», шесть шляп , инструкционные карты по выполнению задания.

**Достоинства метода:**

* наглядность, простота освоения и применения.
* умение видеть ситуацию и решение с нескольких точек зрения.
* позволяет отстранить свое эго от мышления.

**Недостатки метода:**

* для эффективного применения требуется развитое воображение и тщательная тренировка.
* высокая психологическая нагрузка.

**Ожидаемый результат**

Повышение эффективности процесса мышления при решении проблем.

**Содержание мастер- класса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этап** | **Задачи** | **Содержание** | **Методы и приемы** | **Средства** | **Время, мин** |
| Организационный | Установить тему, цель и задачи мастер-класса | Приветствие.Постановка темы.Создание условия для возникновения интереса и потребности к деятельности. | Словесный, наглядный | Презентация | **2** |
| Теоретический | Сформировать знания по теме мастер-класса | Ознакомление с основными особенностями метода. Правила «шести шляп» | Словесный, наглядный, с использованием IT-технологий | Презентация | **5** |
| Практический (деятельностный) | Сформировать умения по теме мастер-класса: - выполнить практическое задание;- провести рефлексию.  | Решение задачи:- разделиться на команды по цветам шляп; - выполнить предложенное задание, согласно инструкции;- защитить полученные результаты;- провести рефлексию. | Работа в парахИсследованиеРефлексия | Презентация,Раздаточный материал (приложения 1-3) | **10** |
| Подведение итогов | Получить отзывы участников | Подведение итогов мастер-класса и формулировка выводов | Словесный, наглядный | Презентация, раздаточный материал (приложение 4) | **3** |

**Список источников:**

* 1. Кузьмин А.М. Метод «Шесть шляп мышления» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0003/>
	2. Пособие «Креативные технологии. Инструменты совершенствования качества» [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://4brain.ru/blog/метод-шести-шляп-мышления/](https://4brain.ru/blog/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4-%D1%88%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8-%D1%88%D0%BB%D1%8F%D0%BF-%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/)

**Интернет-ресурсы:**

1. <https://sites.google.com/site/virtualmetodkabnetopo/home> - Виртуальный методический кабинет

2. <https://www.inventech.ru/> - Центр креативных технологий

**Приложение 1**

**Основные цвета использования метода «шести шляп»:**

**Красная шляпа.** Красный цвет наводит на мысль об огне. Красная шляпа связана с эмоциями, интуицией, чувствами и предчувствиями. Здесь не нужно ничего обосновывать. Ваши чувства существуют, и красная шляпа дает возможность их изложить.

**Желтая шляпа.** Желтый цвет наводит на мысль о солнце и оптимизме. Под желтой шляпой мы стараемся найти достоинства и преимущества предложения, перспективы и возможные выигрыши, выявить скрытые ресурсы.

**Черная шляпа.** Черный цвет напоминает о мантии судьи и означает осторожность. Черная шляпа - это режим критики и оценки, она указывает на недостатки и риски и говорит, почему что-то может не получиться.

**Зеленая шляпа.** Зеленый цвет напоминает о растениях, росте, энергии, жизни. Зеленая шляпа - это режим творчества, генерации идей, нестандартных подходов и альтернативных точек зрения.

**Белая шляпа.** Белый цвет наводит на мысль о бумаге. В этом режиме мы сосредоточены на той информации, которой располагаем или которая необходима для принятия решения: только факты и цифры.

**Синяя шляпа.** Используется в начале обсуждений, чтобы поставить задачу мышления и решить, чего мы хотим достичь в результате. Это режим наблюдения за самим процессом мышления и управления им (формулировка целей, подведение итогов и т.

**Приложение 2**

**Правила использования шляп**

1. Надевая шляпу мышления, мы принимаем на себя роль, на которую эта шляпа указывает.
2. Снимая шляпу конкретного цвета, мы уходим от этого типа мышления.
3. При смене одной шляпы на другую происходит мгновенное переключение мышления. Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека. Мы не нападаем на высказываемые мысли, а просим об изменении.
4. Для обозначения своего мнения можно просто назвать шляпу и тем самым показать, какой тип мышления предполагается использовать. Например, просто сказав, что надеваете черную шляпу, вы получаете возможность обсуждать идею , не нападая на человека, предложившего ее.

**Какие приемы можно применить при использовании этого метода?**

1. **Надеть шляпу.**

Можно попросить группу или одного человека надеть шляпу конкретного цвета в течение нескольких минут (например, черную).

*“Каковы ваши мысли в черной шляпе об этой идее? Что может не получиться, если мы попытаемся ее воплотить?”*

**2. Снять шляпу.**

Можно попросить человека снять шляпу определенного цвета.

Здесь мы подразумеваем, что в настоящий момент мышление принадлежит к некоторому типу. Мы просим человека уйти от этого типа мышления. Система шести шляп дает удобный способ это сделать. Человек, возможно, и не надевал шляпу сознательно, но, судя по всему, использует ее.

*“Кажется, мы сфокусировались на мышлении в красной шляпе. Давайте снимем ее на момент.”*

**3. Сменить шляпу**. Как только правила введены, мы можем попросить мгновенно переключить мышление. Мы достигаем этого, предложив коллеге снять одну шляпу и надеть другую. Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека. Мы не нападаем на высказываемые мысли, а просим об изменении*.*

*“Мы выслушали положительные стороны. Теперь давайте переключимся с желтой шляпы на черную. В чем мы можем нарваться на неприятности, если поступим таким образом?”*

**4. Обозначить свое мышление.** Мы можем назвать шляпу, чтобы показать, какой тип мышления мы собираемся использовать.

**Приложение 3**

**Задания для участников**

**Белая шляпа (информация)**

Уважаемые участники, вы под белой шляпой.

 Внимательно рассмотрите репродукцию картины В.В. Васнецова «Аленушка»

Вас интересуют только факты, определите то, что вы видите на полотне, перечислите предметы, которые вам встретились.

Что вы можете сказать о художнике.

Всё, что видите, расскажите нам простыми словами, можно использовать существительные. Без эмоций.

*Например: на картине В. Васнецова мы видим…...*

**Черная шляпа (критика)**

Уважаемые участники, вы под черной шляпой.

Внимательно посмотрите на картину В.В. Васнецова «Алёнушка».

Просим вас критически подойти к автору и его произведению.

Найдите недостатки, минусы в ней.

Подвергните сомнению то, что видите на картине.

Найдите слабые места произведения художника и ко всему придеритесь.

Дерзайте!

**Красная шляпа (чувства и интуиция)**

Уважаемые участники, вы под красной шляпой.

Внимательно рассмотрите репродукцию картины В. В. Васнецова.

У вас есть уникальная возможность представить себя героем картины, выскажите свои чувства и интуитивные догадки относительно сюжета картины и автора. Вперёд!

*1.Какие чувства, эмоции вы испытываете?*

*2.Какое настроение у вас, как у героя?*

*3. Какое настроение вызывает у вас картина, как у зрителя?*

*Какое настроение могло быть у художника, в период создания произведения?*

**Жёлтая шляпа (логический позитив)**

Уважаемые участники, вы под желтой шляпой, предлагаем вам внимательно рассмотреть предложенную репродукцию картины В. В. Васнецова «Алёнушка».

Просим вас, поищите достоинства, преимущества и позитивные стороны рассматриваемого сюжета предложенной вам картины и самого произведения.

Постарайтесь найти только положительные стороны ,а также то, за что можно похвалить художника.

Удачи!

**Зелёная шляпа (креативность)**

Уважаемые участники, вы под зеленой шляпой.

Перед вами репродукция картины В. В. Васнецова «Аленушка».

Представьте, что вы экскурсоводы и к вам пришли студенты вашего колледжа.

Вам предлагается придумать, новую идею, новый ход подачи информации о художнике и его произведении для студентов колледжа. Это должно быть так, чтобы им было интересно, и они не заскучали.

Творите!

**Синяя шляпа (обобщение)**

Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена, для управления самим процессом работы.

**Приложение 4**

**Отзыв участника:**

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос  | Оценка |
| Оцените актуальность сегодняшнего мастер-класса? | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| Появилось ли у вас желание применить данный метод в практической деятельности? | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| Оцените, пожалуйста, работу преподавателя на мастер-классе | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| Ваши пожелания и замечания по мастер-классу: |